

## **ПРОБЛЕМЫ И СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**А.В. Дорогенский**

*Полесский государственный университет*

Агроэкотуризм на современном этапе рассматривается как одно из наиболее приоритетных направлений развития туризма в Республике Беларусь. Он нацелен на эффективное использование природного, этнокультурного и человеческого потенциала белорусской деревни на благо ее жителей, а так же всех граждан республики и зарубежных гостей. Сельский туризм активно способствует диверсификации местной экономики, формированию спроса на местные товары и услуги, повышению доходов сельского населения и его активному участию в экономической сфере.

В Республике Беларусь также, как и на всем постсоветском пространстве, агротуризм является достаточно новым направлением. Это напрямую связано с советскими реалиями. Невозможно представить, чтобы «закрепощенные» советские колхозники с их невысокими заработками могли обеспечить на своих усадьбах приемлемое качество обслуживания гостей либо проявить какую-то коммерческую инициативу, которая в Советском Союзе активно подавлялась самим государством.

Вследствие этого, в ряде мест, в том числе и на Полесье, были загублены народные промыслы, которые являлись источником дохода для части населения. Например, в деревне Городная (Столинский район), где значительная часть населения традиционно занималась гончарством, по инициативе местного руководства неоднократно проводились рейды по выявлению и ликвидации гончарных печей. Цель этих акций – лишить население доходов, получаемых от занятия гончарством, и таким образом заставить гончаров и взрослых членов их семей переключиться на работу в полеводческих бригадах и на животноводческих фермах местного колхоза.

При этом не учитывалось значение этнокультурного наследия для развития региона, а промыслы не рассматривались в качестве составляющей туристического потенциала данной местности. Отголоском этой проблемы является тот факт, что сегодня в республике крайне мало носителей традиционных белорусских ремесел. Это не позволяет обеспечить качественное наполнение этнографических и других познавательных экскурсий и туров по Беларуси. Остро стоит проблема производства для нужд туристической отрасли самобытной сувенирной продукции, отвечающей народным традициям.

Следует отметить, что в 1980–е гг. в Советском Союзе все же появились единичные примеры семейного отдыха в сельской местности средней полосы, основанного на частной инициативе. До этого, в качестве мест летнего отдыха наряду с курортными городами была популярна лишь незначительная часть сельских поселений, расположенных на побережье Черного, Азовского, Балтийского морей, и в пределах других популярных курортных зон (Трускавец, Моршин, Кисловодск, Друсининкай). Учитывая тот факт, что выездной туризм в Советском Союзе в силу идеологических, социально-политических и т.п. причин практически не развивался, курортные города и поселки в стране были переполнены. Спрос во много раз превышал предложение. Как правило, качество услуг по проживанию в частном секторе южных городов в этот период было невысоким. Потребитель, заинтересованный в более качественном отдыхе, стал искать альтернативные варианты.

В этих условиях наметились тенденции к формированию спроса и предложения по организации отдыха в частном секторе сельских населенных пунктов, расположенных у водоемов в живописной местности средней полосы, в том числе и на территории Беларуси (Браславские озера, озеро Нарочь, южные районы Гомельской области и т.д.). К сожалению, статистические данные за этот период отсутствуют. Подобные начинания носили стихийный характер, и только после распада СССР стал развиваться и приобретать популярность агротуризм в его современном понимании.

Таким образом, белорусский агротуризм возник в условиях, которые существенно отличаются от условий зарождения и развития агротуризма в ряде европейских стран. Он не унаследовал ни достаточной материальной базы, ни устойчивой традиции. Тем не менее, специалисты признают что, сельский туризм в Беларуси, несмотря на свою относительную новизну, это динамично развивающаяся отрасль. С каждым годом в стране растет количество зарегистрированных усадеб. В 2012г. в Беларуси зарегистрировано более 1 500 усадеб. По данным налоговых инспекций, основанных на отчетности владельцев агроусадоб, в 2011г. в сельских усадьбах отдохнули 144 тысячи туристов. Гости агроусадоб в основном – жители Беларуси (86,3%). На втором месте россияне – 11,1%. Затем следуют граждане Украины, Литвы и Молдовы.

Спрос на отдых в сельских усадьбах неуклонно растет. Попутно возникает конкуренция между агроусадьбами, которая способствует повышению качества предоставляемых услуг и расширения их спектра. Белорусские туристы стали более опытными и требовательными в отношении уровня обслуживания и соблюдения высоких бытовых стандартов. Одновременно с высоким уровнем комфорта важно предложить гостям оригинальную и содержательную программу пребывания.

Сегодня агроэкотуризм в Республике Беларусь развивается по трем основным направлениям, которые отражены в Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг.

Первое направление связано с созданием туристических деревень с традиционной народной архитектурой на базе существующих поселений, расположенных в живописной местности. К объектам этой модели относятся Музей старинных технологий и ремесел «Дудutki», Музей этнографии под Могилевом «Белорусская деревня», Музей белорусской архитектуры и быта «Строчицы». Такие объекты агротуризма рассчитаны на приём гостей, совершающих маршруты выходного дня, экскурсантов, проведение фестивалей. Они способствуют развитию въездного туризма, а сельский туризм делают более содержательным и многогранным.

Вторым направлением развития агротуризма в республике является создание агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов. Одним из примеров является агротуристический комплекс «Амадеус» ОАО «Гродненский мясокомбинат» в деревне Коробчицы возле Гродно. На базе подобных комплексов происходит слияние агротуристических и досуговых услуг. Это позволяет создать разнообразный и качественный турпродукт для различных категорий туристов. Подобные объекты

популярны для отдыха родителей с детьми, корпоративных мероприятий, проведения различных торжеств, приема делегаций и т. п. Их создание требует существенных вложений со стороны собственника.

Третье направление развития агротуризма является доминирующей моделью. Это организация отдыха с проживанием и питанием в деревенских домах и усадьбах. Главным достоинством этого направления является то, что создание подобных агроусадоб не требует со стороны государства больших инвестиций. Государство может лишь способствовать развитию данного направления, улучшая инфраструктуру села и предоставляя целевое льготное кредитование.

Развитие эоагротуризма предполагает соблюдение целого ряда условий. Одно из них – это наличие свободного жилого фонда в сельской местности, его хорошее состояние и достаточно высокий уровень комфорта. В ряде случаев свободный жилой фонд небольших деревень по своему качеству не соответствует необходимым для агротуристических целей критериям. Целый ряд сельских населенных пунктов, расположенный в живописной местности, по условиям проживания не подходит для создания объектов агротуризма. Поэтому важно не само наличие свободного жилого фонда, а его состояние. Потребитель отдает предпочтение комфортабельным условиям, создание которых требует существенных затрат. В этом случае сельские жители или фермеры должны иметь возможность воспользоваться государственным кредитованием.

Опрос владельцев агроусадоб приводит к однозначному выводу: процедура получения кредитов на развитие агротуристической деятельности достаточно сложна.

Еще одна проблема связана с обучением экономически активного населения основам агротуристической деятельности. В этом направлении успешно ведут работу общественные организации БОО «Отдых в деревне», Общественный совет по агроэкотуризму Брестского областного агропромышленного союза и др. По их инициативе в регионах периодически проводятся обучающие семинары по агротуризму. В то же время на местах отсутствует необходимая постоянная консультативная помощь по агротуристической деятельности.

Важная проблема возникла в связи с необходимостью внедрения в агротуризм информационных технологий, позволяющих создать масштабный рынок агротуризма в виртуальной форме. На данном этапе владельцы агроусадоб в одиночку формируют для себя потребительский рынок, дают объявления в средствах массовой информации, а также в сети интернет. Каталоги агроусадоб, которые издаются при помощи облисполкомов, рассчитаны на ограниченный круг потребителей. Формирование рынка агроуслуг невозможно без активной рекламы, которую агроусадобы не могут обеспечивать самостоятельно.

Особого внимания заслуживает санитарно-гигиеническое состояние агроусадоб и прилегающих к ним сельских территорий. Разработаны соответствующие требования, но на деле далеко не всегда проводится комплексное обследование местности. Здесь необходим более жесткий контроль за санитарно-гигиеническим состоянием сельских территорий.

Актуальным является и вопрос транспортного сообщения. Не ко всем агроусадобам имеются хорошие подъездные пути, отсутствуют указатели. На качество агротуристических услуг существенно влияет уровень сельской инфраструктуры. Потребителю приходится выбирать между природной привлекательностью местности и наличием современной инфраструктуры.

Для решения этих проблем, прежде всего, необходимо понимание на всех уровнях агротуризма как комплексной услуги, направленной на удовлетворение запросов в сфере туризма и рекреации определенной части населения Республики Беларусь и зарубежных туристов. Для сельских населенных пунктов и сельских жителей агротуризм является источником дополнительных доходов, способом создания новых рабочих мест. С его помощью приобретаются новые знания и навыки, повышается квалификация сельского населения, возрастает уровень самооценки личности сельских жителей. Благодаря агротуристической деятельности улучшается инфраструктура села и дается импульс развития других отраслей экономики (транспорта, торговли, строительства и т. п.).